

Virtuelt oplevelsesunivers

Vær med, når visionære aktører fremtidssikrer Roskilde med udviklingen af et virtuelt og interaktivt oplevelsesunivers

Forstærk Roskildes unikke fysiske oplevelser indenfor bl.a. **handel**, **kultur** og **uddannelse** ved at imødekomme nutidens og fremtidens **krav til digitale løsninger**.

Workshoppen er den første i en række af flere, hvor vi afsøger **fundamentet for udviklingen** af et virtuelt oplevelsesunivers. Med afsæt i Tour De France 2022 **udnyttes momentum** til at skabe en **attraktiv** og samlet indgang til Roskilde by, der **styrker** og **integrerer** aktørernes **virtuelle tilstedeværelse** og individuelle **strategi**.

Indsatsen, initieret af Roskilde Handel, vil **bidrage til visionen** om at kvalificere Roskilde som **EU's mest innovative by 2025**. Læs mere [her](#).

Kontakt Anna Emilsdóttir på anna@corolab.dk/
Henrik Reisby Nielsen på hpr@reisbyconsult.dk,
hvis du har spørgsmål.

Dato

Tirsdag den 8. juni
2021

Tid

Kl. 15.00-17.00

Sted

Roskilde
Kongrescenter,
Møllehusvej 15,
4000 Roskilde

Tilmelding

Fristen for
tilmelding er den
27. maj. **Tilmeld dig** [her](#).

- 15.00 Spiselig velkomst og introduktionsrunde**
v. Karolina E. Osipowska, Direktør, CORO
- 15.15 Indflyvning til et Virtuelt oplevelsesunivers**
v. Henrik Reisby Nielsen, City Manager, Roskilde Handel
- 15.35 Op i helikopteren**
v. Michael Harboe, CEO, Virsabi + eksperter
- 15.55 Workshop: Innovationsrummets muligheder**
- 16.20 Diskussion** i det åbne rum
- 16.50 Næste skridt** på rejsen

