

Formandens beretning 2019

Roskilde 23. juni 2020

Endnu engang tak for det flotte fremmøde i dag, hvor vi er samlet både her i Roskilde, på CORO 'center' hos Zealand, samt via ZOOM på landets mange fiber-forbindelser.

Før jeg går i gang med årets beretning vil jeg bede jer om at læne jer godt tilbage, og i de kommende minutter "ZOOM" ind på skærmen, og se uddrag af foreningens arbejde i 2019 gennem billeder.

I CORO gør vi tingene på nye måder for at skabe nye muligheder for virksomheder, videninstitutioner og offentlige organisationer. Vi dyrker mangfoldigheden blandt 43 medlemmer, repræsenteret i 32 brancher, der alle stiller ressourcer, ekspertise og testplatforme til rådighed for i fællesskab at udvikle løsninger til gavn for samfundet.

Samarbejder på tværs af forskelligheder opstår ikke af sig selv. Relationer skal dannes og styrkes, og i CORO sker dette, bl.a. i kraft af de tiltag, CORO etablerer for at skabe sjove og engagerende arrangementer, som bidrager til forundring og forandring. Covid-19 har påvirket vores mulighed for fysisk mødedeltagelse, men styrket vores lyst til, at mødes. Dette virtuelle event bekræfter mig i, at vi også på denne måde kan blive inspirerede og få lyst til nye projekter. Jeg håber, at det bekræfter jer i det samme.

I mine to foregående beretninger har jeg fortalt om, hvordan vi arbejder henimod at være et unikt innovationslaboratorium i Danmark, og 2019 har været et vildt år for os i CORO, hvor flere – også udenfor Roskilde – har fået øje på vores kvaliteter og ambitioner om at skabe vækst vi er stolte af.

Som innovationsby har Roskilde et stort potentiale for både danske og udenlandske virksomheder. Først og fremmest med kommunens lyst til, at byde nye initiativer velkommen, men også med sine mange studerende, og med sin gode geografiske placering.

CORO arbejder for, at styrke Roskildes position yderligere blandt landets øvrige byer, og besidder – hvis vi nu selv skal konkludere på det – innovationskapaciteten til, at accelerere innovation og udvikling yderligere, og dermed bidrage aktivt til, at både nye og gamle ideer gøres håndgribelige, som vi har bevist det gennem vores fyrtårne. CORO er blevet Kommunens 'spindelvæv' og CO(RO)-Creator mellem alle os medlemmer. Og mest væsentligt; CORO leverer på de initiativer, som er igangsat indtil nu.

Når COCONF ruller derudaf igen i år betyder det, at vi atter når bredt ud med 1500 engagerede aktører, heriblandt virksomheder fra 60 byer, som alle arbejder på at løse samfundsudfordringer med innovative løsninger. Et eksempel på et innovationssamarbejde er, når virksomhederne Copenhagen Dome og Resonans går sammen med Roskilde Kommune om, at skabe nye jobmuligheder på arbejdsmarkedet. En løsning som blev en ny model med et 100-dages accelerationsforløb for udsatte borgere.

Eller når Zealand-studerende udvikler en smartphone applikation, der kan digitalisere pantprocessen i samarbejde med ARGO og Dansk Retursystem.

Et andet fyrtårnsprojekt, som sætter Roskilde på landkortet er Innovationsdistrikt Sjælland. I fællesskab har vi modtaget fondsmidler til understøttelse af en lang række innovationsprojekter, der bidrager til en styrkelse af CORO's rolle i Regionen. Pt. arbejdes der med 10 nye innovationssamarbejder, hvor flere virksomheder går sammen om, at skabe konkrete kommercielle løsninger med ekspertise fra videninstitutionerne DTU, PH Absalon, RUC og ZEALAND. I udviklingsprocessen testes løsningerne hos CORO's medlemmer der agerer markedsrepræsentanter. I vil efter Generalforsamlingen blive klogere på "Prepping Robot". En køkkenrobot som skal aflaste køkkenpersonalet med opskæring af blandt andet grøntsager, og som dermed forbedrer arbejdsmiljøet for brugeren, og bidrager til en forbedret økonomi for virksomheden. Samarbejdet er skabt mellem Gastroform, Hertech, DTU og Simple Feast. Når Innovationsdistrikt Sjælland afsluttes i december 2021 står vi med minimum 12 nye innovative løsninger – udsprunget af Roskilde, klar til at blive skaleret både nationalt og internationalt. Det kan vi være stolte af!

Der er nemlig et stort potentiale i, at løse udfordringer gennem offentlige- private innovationssamarbejder, og jeg vil her til sidst vil nævne udviklingen af Center for oversvømmelsesbeskyttelse, hvor visionen er at beredskaber, private leverandører, videninstitutioner og borgere i fællesskab vil udvikle nye mobile løsninger, der kan anvendes ved skybrud eller stormflod. Mange organisationer er gået sammen om finansieringen, og projektet udvikler sig hele tiden positivt.

I alle nævnte eksempler etablerer CORO sekretariatet partnerskaberne, faciliterer processen og holder alle ved ilden eller skærmen som det har været de sidste måneder – som projektledere og en ekstra udviklingsafdeling vi alle her i foreningen kan trække på.

Økonomisk er vi også tilfredse. Resultatet af foreningens midler er opgjort til ca. kr. 100.000. Balancen viser en egenkapital på ca. kr. 650.000.

I 2019 blev det besluttet, at der fra 2020 igangsættes en konsolidering af egenkapitalen over en fire-årig periode med et ønske om, at foreningen i 2024 står inde med en egenkapital på kr. 400.000. Med resultatet for 2019 er vi godt på vej.

Bestyrelsen vurderer derfor foreningens økonomi som værende tilfredsstillende i 2019.

I 2020, og årene frem, kan vi ikke komme udenom den nye erhvervsfremmestrategi, som skal være med til at simplificere det store udbud af erhvervsfremmeaktører. Det er derfor afgørende, at vi fortsat er synlige, og styrker de strategiske samarbejder med andre organisationer, såsom brancheorganisationer, erhvervshuse og klyngerne i DK, og andre som kan supplere COROs arbejde, løfte udvalgte innovationsprojekter og åbne op for yderligere ekstern finansiering.

I 2020 igangsættes der et arbejde med etableringen af Forum for Vidensamarbejde, som skal bestå af alle videninstitutionerne. Gennem forummet skal CORO styrke brobygningen imellem parterne og til erhvervslivet, hvor foreningens sekretariat vil fungere som en one-point-of-entry til de andre medlemmer og aktivere endnu flere innovatører.

Succeserne samt målopfyldelsen kan kun lade sig gøre ved at samarbejde med gode lokale organisationer såsom Erhvervsforum og Musicon-sekretariatet, så tak til jer for året der er gået. Og tak til CORO-sekretariatet, bestyrelsen, styregruppemedlemmerne og resten af jer medlemmer, som har været med til at sætte retning for arbejdet.

CORO vil også fremover gå forrest og gøre tingene på nye måder for at skabe nye muligheder. CORO vil derfor også, fortsat, skabe vækst, som vi er stolte af.

Tak for ordet.