

## COCHALLENGE-FORMAT 2022

Virksomhed – Challenger	ARGO
Præsentation til eventsite	
Titel på udfordring	Øget direkte genbrug af byggematerialer
Verdensmål	Verdensmål 12: ansvarligt forbrug og produktion Verdensmål 17: Partnerskaber for handling
Uddybet beskrivelse af problemstilling	<p>ARGO anser udfordringen som værende tredelt.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Forebyggelse:</b> Alt for mange byggematerialer går til spilde. Dagligt leveres der store mængder af materialer på landets genbrugsstationer. Disse materialer er ofte ødelagte og umulige at genbruge. ARGO ønsker, at flere bliver informeret om, hvordan byggematerialer skal pilles ned, så de kan genbruges.</li> <li><b>Genbrug:</b> ARGO giver på deres genbrugspladser kunderne mulighed for at købe brugte byggematerialer. Få kunder er klar over denne mulighed, og ARGO ønsker derfor informationen mere udbredt. ARGO er desuden også åbne for, at genbrugsmaterialerne skal kunne købes i byggemarkeder eller lignende.</li> <li><b>Genbrugsstation:</b> ARGO har på nuværende tidspunkt en butik, hvor de sælger kasserede, men stadig fint fungerende, brugsgenstande. ARGO sælger ligeledes brugte byggematerialer, men set-up til dette er ikke nødvendigvis optimalt.</li> </ol> <p>Overordnet arbejdes der ud fra følgende problemstilling:          Hvordan kan ARGO være med til at øge den cirkulære brug af byggematerialer?          Målgruppen til løsningen fordeles således: private kunder (80%) og erhverv (20%)</p>
Hvad har I selv prøvet i organisationen?	ARGO har egne butikker på genbrugsstationer, hvor der sælges byggematerialer og brugsgenstande. Ca. 10% af varerne i butikken sælges, og resten doneres til Røde Kors.

	ARGO har desuden prøvet kræfter med salg af brugsgenstande via webshop. Udfordringen her var dog at finde arbejdstimer til selve administreringen af shoppen.
<b>Har andre prøvet at løse opgaven?</b>	Løsningen fra COCONF20 – genbrugsspillet - er et skridt på vejen til at løse problematikken omkring korrekt genbrug af materialer. Her var målgruppen dog børn og unge, hvor målgruppen til denne løsning er voksne.
<b>Hvis alt er muligt, hvad skal løsningen kunne? (tænk stort)</b>	
<b>Hvilke løsninger ønsker I ikke at få?</b>	ARGO ønsker ikke at modtage standardløsninger. Det vil sige, at løsninger ikke skal indeholde standardprodukter eller hyldevarer. ARGO ser derimod meget gerne at innovatørerne tænker i nye baner og løsninger – der må ligeledes meget gerne tænkes i partnerskaber.
<b>Hvilke ideer, processer, teknologier forestiller I jer der skal i spil?</b>	Ingen specifikke
<b>Hvad er potentialet i en løsning?</b>	
<b>Motivation for at deltage (bruges som citat på eventsitet)</b>	"Vi arbejder ud fra målsætningen, at vi skal genbruge fremfor at genanvende. Det lyder måske simpelt, men når det kommer til byggematerialer, er der stadig lang vej at gå. Alt for mange materialer bliver nemlig dagligt smidt ud, og alt for få, er klar over potentialet i at genbruge disse. Det ønsker vi at ændre på! Vi håber derfor at få mange kreative og innovative løsninger til COCONF22, så vi sammen kan øge den cirkulære brug af byggematerialer". Finn Kjær, Head of recycling and landfill, ARGO
<b>Forventet outcome af processen</b>	Flere materialer i cirkulation
<b>Til den rette løsning tilbyder vi</b>	Projektansættelse og mulighed for test af projektløsning.