

Hvad nu hvis Roskilde Festival Gruppen var 100% cirkulær?



"Vi har en ambition om, at vores handlinger og udvikling inspirerer til grøn omstilling. En vigtig del af den ambition handler om at åbne vores virksomhed for nye løsninger indenfor grøn omstilling"

coconf

Om organisationen

Roskilde Festival Gruppen er et bæredygtigt fællesskab, der bevæger mennesker, inspirerer omverdenen og går forrest for at gøre en forskel. Vores hovedbegivenhed er Roskilde Festival er frivilligdrevet og tiltrækker over 130.000 deltagere hvert år.

Gennem vores RFX-forretning sætter vi vores viden i spil året rundt.

Alle vores aktiviteter er bundet af virksomhedens formål om at støtte humanitært, kulturelt og velgørende arbejde til gavn for børn og unge.

Hvad vil være særligt attraktivt?

Vi er åbne overfor løsninger, der fremmer cirkulær økonomi.

Vi er især interesseret i at tiltrække løsninger indenfor (midlertidigt) byggeri, føde- og drikkevarer, energi, affaldshåndtering, genanvendelse og nye forretningsmodeller.

Beskrivelse af testmiljø

Vores testmiljø hedder Det Cirkulære Laboratorium og henvender sig til unge mellem 16-30 år, og størstedelen af test foregår på Roskilde Festival. Vi kan hjælpe +50 startupvirksomheder hvert år med at teste deres løsninger og indsamle data, så de bliver klogere og står stærkere i den videre dialog med fx investorer og marked. Samtidig kobler vi startupvirksomhederne med vores egen organisation, når alle har gavn af at fortsætte samarbejdet.

Tidligere forsøgt

Vi arbejder strategisk og målrettet med konstant at nedbringe vores negative påvirkning på miljø og klima.

De seneste år har vi udfaset dieselgeneratorer og kommet på elnettet, etableret lejøløsninger for campingudstyr, indført genbrugsglas og øget mængden af genbrug af byggematerialer i vores produktion.