

Støj gør dig sløj – lydisolering omkring boliger



Du kan være med til at løse et samfundsproblem og starte din egen forretning ved at samarbejde med os i ROCKWOOL og en række af de store varmepumpeproducenter og -leverandører, som gerne vil anbefale en ny løsning, hvis den virker
 – Michael Emborg, prototype manager i ROCKWOOL A/S



Folk er blevet meget opmærksomme på støjforurening og forskning viser sundhedsskadelige effekter af langvarig støj. Derfor er der fastsat støjgrænser og afstandskrav i forhold til bl.a. varmepumper, men hvordan kan vi dæmpe støjen fra kilder omkring boliger endnu mere? ROCKWOOL A/S, Bosch, Vølund, Vaillant og BKF Klima efterspørger forslag til design af akustikløsninger, med brug af stenuld, som er billige og effektive.

Kort om udfordringen

Vi bliver stadigt flere mennesker, som bor tættere og tættere på hinanden. Samtidig får vi, af hensyn til den grønne omstilling og indeklima, tekniske installationer, såsom varmepumper, ventilatorer og el-ladestandere, der kan være til gene for omgivelserne. Derfor er der behov for nye akustikløsninger, som kan tilpasses til at kunne indkapsle forskellige støjkloder på en æstetisk attraktiv og visuelt indbydende måde – uden det går ud over deres funktion og effekt i forbindelse med eksempelvis udblæsning og ind sugning af luft.

De store varmepumpeproducenter og -leverandører, heriblandt Bosch, Vølund, Vaillant og BKF-Klima A/S, efterspørger det aktuelt, ligesom der findes forskellige støjproblemer, alt efter om boliger ligger i parcelhuskvarterer med små grunde, etageejendomme med baggårde eller ud til trafikerede veje.

Stenuld bliver allerede anvendt til akustikforbedringer inde og ude, men ROCKWOOL A/S, Bosch, Vølund, Vaillant og BKF-Klima A/S ønsker at være med til at finde endnu flere anvendelsesmuligheder, så vi opfordrer innovatører til at komme med ideer til relevante brugskontekster og løsningsdesigns, som kan dæmpe den brummende baggrundsstøj, der efterhånden omgiver os alle.

Tidligere afprøvet

ROCKWOOL har tidligere forsøgt at løse udfordringen ved at fremstille en prototype til varmepumper og testet decibelsænkningen. Andre virksomheder tilbyder forskellige skærme og skjulere med henblik på forskønnelse af varmepumper, og Daikin har en relativt dyr løsning til støj dæmpning. Derudover findes der diverse typer af hegn til akustikregulering.

Forventninger og forhåbninger

ROCKWOOL A/S forventer et antal designforslag til salgbare produkter til brug i forskellige anvendelseskontekster. Løsningerne skal kunne dæmpe lyden minimum 3-5 decibel uden at ydeevnen/virkningsgraden på fx varmepumperne reduceres nævneværdigt, dvs. luften som suges ind, kan ikke umiddelbart opblandes med den som kastes ud i fronten og luftmodstanden gennem støj dæmperen hæmmer ikke luftmængden, der anvendes. Derudover skal løsninger kunne forskønne omkring boliger og have en kostpris på maks. 2500-3000 kr., ligesom de gerne skal inkludere flere forskellige stenulds materialer, være lette at montere og kunne genbruges eller genanvendes efter eksempelvis en varmepumpes levetid. Vi ønsker ikke noget, der er vanskeligt at opskalere, og hvor salgsprisen bliver meget høj.

Vi ser det som en designopgave med overvejelser omkring produktion, logistik, montage og menneskers oplevelser. Udover stenulds materialer forestiller vi os, at eksempelvis tekstiler kan indgå. Kom gerne med egne analyser af markedspotentialet og research på det ud fra nogle antagelser om de anvendelseskontekster I ser, og hvor i verden det giver bedst mening at begynde henne. En løsning til varmepumper vil fx kunne sikre en andel af markedet, hvis både de eksisterende og nye varmepumper kan indkapsles, så de kan udbredes mere uden negative helbredspåvirkninger.



Til den rette løsning tilbyder ROCKWOOL, Bosch, Vølund, Vaillant og BKF-Klima A/S

Hjælp til prototyping og test samt kontakt til samarbejdspartnere, der kan bidrage til at få løsninger på markedet hurtigt.



Vær med til at løse udfordringen

Beskriv din/jeres idé i skabelon til løsningsforslag, som kan downloades på www.coconference.dk, og indsend den til info@corolab.dk inden d. 3. november.

