Giv væk med respekt - ressourcer fremfor affald

> ***Genbrug og genanvendelse af fx spiseborde, havemøbler eller andet er utroligt gavnligt for miljøet. Jo mere der genbruges og genanvendes, desto mindre CO2 udledes der. Får vi derfor flere danskere til at behandle deres genstande med respekt både før, under og særligt efter, at de har besluttet sig for at skille sig af med det, så kan vi løse en stor udfordring på samfundsplan***
> *- Finn Kjær, Genbrugschef i ARGO*

Hvordan kan vi holde flere genstande i cirkulation i længere tid ved at gøre danskerne bevidste om, at deres affald kan være en værdifuld ressource for andre, som skal behandles med respekt og passes på i perioden mellem beslutning om udskiftning og aflevering på genbrugspladsen? ARGO efterspørger løsninger, der kan bidrage til en mindsetændring hos befolkningen.

Kort om udfordringen

ARGO er et affaldsselskab, der til dagligt behandler affald for borgere og virksomheder i ni sjællandske kommuner. Hver dag modtager ARGO både borde, stole, værktøj, byggeaffald m.m., som har masser af levetid tilbage, og som andre danskere potentielt kan få glæde af. Men genbrugstendensen viser, at danskere i dag stopper med at passe på deres ting, så snart de tager beslutningen om at anskaffe nyt. De stiller fx spisebordet i regnen på terrassen, lader cyklen ruste eller kaster gamle byggematerialer i traileren, indtil turen går mod genbrugspladsen. Det har i sidste ende betydning for, om genstanden lever videre i et nyt hjem og dermed anses som værdifuld af andre.

ARGO ønsker at øge danskernes bæredygtige bevidsthed, så de i fremtiden behandler deres affald på en mere respektfuld måde, og så flere betragter genstande og møbler som en ressource fremfor affald. Lykkes det, vil flere danskere få glæde af genbrug og dermed gøre op med brug-og-smid-væk-kulturen, hvor ressourcer ender i skraldespanden eller ARGOs containere.

Udfordringen er todelt:

- Hvad skal der til for at borgerne får samme mindset som ARGO og i fremtiden behandler affald som ressourcer? Og hvordan kan vi få flere danskere til at passe bedre på deres aflagte genstande i perioden mellem, at det bliver skiftet ud, og indtil de afleverer det på genbrugspladsen?

- Hvordan får vi flere danskere med evt. manglende motivation og lavere klimabevidsthed til at tage ansvar for deres affald, så det gavner andre med færre økonomiske ressourcer? Det er nemlig ikke op til den nuværende ejer at vurdere, om andre kan få glæde af deres spisebord.

affald > ressourcer > genbrug > overskud

Tidligere afprøvet

ARGO har forsøgt at løse udfordringen gennem en opsøgende indsats, hvor de i mødet med besøgende på genbrugspladsen, informerer borgerne om genstandes værdi. Udfordringen ved dette er, at det ofte her er for sent, da genstanden allerede er faldet i værdi, fordi den ikke er blevet passet på. ARGO har ligeledes egne butikker på genbrugspladserne, der gør det nemt for forbrugere at aflevere genstande, der kan sælges videre – fx byggematerialer eller brugsgenstande. Ca. 10% af varerne i butikken sælges, og resten doneres til humanitære organisationer. Til COCONF22 forløbet, stillede ARGO en lignende udfordring, der fokuserede på at forlænge byggematerialers levetid ved at anvende dem til at bygge nyt. I år ønsker ARGO løsninger, der får flere danskere til at håndtere deres genstande respektfuldt, så de kan leve videre i andres hjem.

Forventninger og forhåbninger

ARGO har ingen specifikke krav til, hvilke idéer, processer eller teknologier, der skal i spil, men vi ønsker ikke app-løsninger/QR-koder samt standardiserede kommunikationsløsninger, da dette tidligere er forsøgt af enten ARGO selv eller andre. Løsningsgiver må derimod gerne tænke ud af boksen og komme med en løsning, der ikke er set før. Løsningen må også gerne være sjov, samtidig med den er informerende.

ARGO håber på at modtage løsninger, der øger genbrug og mindsker affald, således vi kan holde flere genstande i cirkulation i længere tid. Der er behov for en mindsetændring i befolkningen, så flere betragter genstande som en ressource fremfor affald. Hvis løsningsgiver lykkes med at igangsætte en sådan bevidsthedsændring hos danskerne, er skaleringspotentialet stort. Det vil nemlig betyde, at løsningen kan implementeres og videreføres i andet regi – fx på andre genbrugspladser og hos andre affaldsselskaber.

Til den rette løsning tilbyder ARGO
Projektansættelse og mulighed for test af løsningen sammen.

Vær med til at løse udfordringen
Beskriv din/jeres idé i skabelon til løsningsforslag, som kan downloades på www.coconference.dk, og indsend den til info@corolab.dk inden d. 3. november.